

Министерство образования Кузбасса  
Государственное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Мариинский политехнический техникум»

Принята на заседании  
методического совета  
от «30» 08 2023 г.  
Протокол 1  
«30» 08 2023 г.

Утверждаю  
Директор ГПОУ «МПТ»  
Бубнова М.В.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
Социально-экономической направленности  
«Туризм-большие возможности»

Базовый уровень

Возраст обучающихся с 15-17 лет  
Срок реализации 1 год

*Автор – составитель:*  
Кравцова Анна Андреевна  
Должность: преподаватель

г. Мариинск, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

|  |    |
|--|----|
| 1.1. Пояснительная записка .....                   | 3  |
| 1.2. Цель и задачи программы .....                 | 7  |
| 1.3. Содержание программы .....                    | 8  |
| 1.3.1. Учебно-тематический план .....              | 8  |
| 1.3.2. Содержание учебно-тематического плана ..... | 9  |
| 1.4. Планируемые результаты .....                  | 13 |

### РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ .....

|   |    |
|---|----|
| 2.1. Календарный учебный график .....   | 15 |
| 2.2. Условия реализации программы ..... | 15 |
| 2.3. Формы аттестации / контроля .....  | 15 |
| 2.4. Оценочные материалы .....          | 16 |
| 2.5. Методические материалы .....       | 16 |
| 2.6. Список литературы .....            | 19 |

### ПРИЛОЖЕНИЯ .....

## РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Туризм-большие возможности» разработана на основе базовых документов:

Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);

Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Минпросвещения России от 30 сентября 2020 г. № 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196»;

Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р); Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

Устав и локальные акты Государственного профессионального образовательного учреждения «Мариинский политехнический техникум».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Туризм-большие возможности» (далее – программа) имеет социально-экономическую направленность.

Программа позволяет обучающимся познакомиться с историей туризма, видами туристской направленности со свойствами и приемами обработки, а так же реализации туристических программ и заявок, с возможностями современных технологий и оборудования. Такими как: получение заявок, обработка желаний клиента, предоставление заявленных услуг, правила обслуживания клиента, проведение экскурсионного обслуживания., расчет стоимости туристского продукта, оформление соответствующей документации.

Данная программа рекомендуется для реализации в возрастной категории 13-17 лет.

Уровень программы - базовый.

Разработанная программа по своему тематическому содержанию применима как для учащихся среднего, так и для старшего звена. Программа содействует совершенствованию умений и навыков в области туристского дела и развивает навыки разговорной речи способности обучающихся.

Занятия включают в себя теоретическое изучение материала и практическое применение умений и навыков, проявляющееся в оказании туристических услуг вначале простейших, а затем более сложных практических ситуациях.

Содержание программы представлено различными видами трудовой деятельности и направлена на овладение учащимися необходимыми в жизни элементарными приемами разговорной работы.

Несложность оборудования, наличие соответствующего программного обеспечения, доступность работы позволяют заниматься туристическим делом учащимся с ограниченными возможностями развития.

Изучение программы позволяет подросткам приобрести общетрудовые и частично специальные знания, а также обеспечит им интеллектуальное, этическое и эстетическое развитие.

В процессе занятий у учащихся с нарушением интеллекта формируются представления о месте и роли туристического дела в жизни человека, в создании материальной среды, развивается пространственное и образное мышление, зрительная память, творческие способности и эстетический вкус, расширяется кругозор.

Учащиеся приобретают трудовые умения и навыки, которые могут стать основой для будущего профессионального самоопределения.

#### **Актуальность программы**

Актуальность программы обусловлена ее практической значимостью, тем, что туристического направление доступно к восприятию и творческим проявлениям учащихся, является важным средством для воспитания в подростках уважения к культурно-историческому наследию своей родины и не только, развития у них художественно-творческих способностей при составлении буклетов, формирования уважения к труду и умения грамотно выполнять свою работу. Специфика предоставления туристических различных услуг, как вида деятельности, а именно их практическая ценность, позволяет учащимся понять важность приобретаемых профессиональных качеств, их необходимость на месте работы, а также в быту, домашних условиях.

Данная программа является актуальной, поскольку туристического дело входит в конкурс профессионального мастерства по стандартам Чемпионата «ПРОФЕССИОНАЛЫ», поможет понять, как выбрать профессию, такую, чтобы в будущем работа приносила не только деньги, но и удовольствие.

Обучение по программе способствует воспитанию трудолюбия, уважения к результатам труда, целеустремленности, что играет важную роль в личностном развитии и социализации обучающихся, в приобщении их к продуктивной деятельности.

В программу включен значительный объем познавательных сведений, касающихся происхождения используемых материалов и технологий.

В ходе реализации программы учащиеся получают знания по географии, экономике, психологии, информатики применяют их на практике. Программа позволяет многим подросткам развить в себе способности самовыражения и просто заняться интересным и полезным делом. Способствует последовательному осмыслению обучающимися ценности трудовой деятельности в современном обществе, создает условия для жизненного и профессионального самоопределения.

В настоящее время с развитием внутреннего туризма в России, туристическая специальность является одной из самых популярных направлений, так как в данной отрасли имеется дефицит грамотных специалистов. Туристического направление может пригодиться и в обычной жизни любого человека (обучающегося). Поэтому программа очень актуальна в рамках дополнительного образования молодежи.

Туризм-это путешествие для удовольствия или бизнеса, а также теория и практика туризма, бизнес по привлечению, размещению и развлечению туристов и бизнес по организации туров.

Менеджер по туризму — специалист, который занимается организацией поездок, изучает и тестирует маршруты, подбирает отели, оценивает их уровень сервиса и т. д. Работа в туристической сфере дает возможность посетить различные страны и места, пообщаться с самыми разными людьми. Обязанности менеджера по туризму.

Менеджеры в туроператорах отвечают за формирование тура – его программу, маршрут, бронь отелей, заказ транспорта и экскурсионных услуг. Именно туроператор устанавливает цену на туристский продукт, а также политику скидок.

Турагентство этот продукт реализует, то есть продает конкретному клиенту. Менеджеры турагентств обрабатывают входящие заявки, проводят консультации, подбирают туры, берут на себя оформление документов, страховки, визы, а также поддерживают клиента в случае каких-то накладок.

Гид – это специалист, сопровождающий экскурсантов или туристов по определенному маршруту и рассказывающий им обо всех достопримечательностях, которые встречаются на пути.

Менеджеры и гиды, прежде всего, востребованы в туристических агентствах или туроператорских предприятиях. Туристического(туроператорское) дело тесно связано с индивидуальным изготовлением туристического продукта, а также с другими отраслями туристической индустрии.

Специалисты в этой области должны уметь представить готовый продукт, точно соблюдать спецификации и решать возникающие в процессе работы проблемы. Профессионал в этой сфере внимательно относится ко всем деталям, обладает хорошими экономическими навыками и географическими, необходимыми для выполнения расчетов продукта и его расположениям. Кроме того, квалифицированный менеджер в обязательном порядке знает требования к технике безопасности и охране труда и соблюдает их в работе, а так же законодательную базу предоставления туристических услуг.

В ближайшее десятилетие рынок труда для профессионалов в этой области будет большим и разнообразным, что будет связано с продолжающимся развитием туристической отрасли.

### **Отличительные особенности программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Туризм-большие возможности» по содержанию является социальной, а по назначению – прикладной, носит практико-ориентированный характер, направлена на овладение и закрепление навыков и приемов работы с инструментами туризма и основным программным обеспечением для туристической отрасли.

Отличительные особенности программы заключаются в том, что она включает не одно направление деятельности, а несколько, в каждом из которых у учащихся есть возможность самостоятельного выбора способов и методов работы, изготовления продукта, а также вида реализации готового изделия.

### **Адресат программы**

Программа применяется для разновозрастной группы детей, так как в ней заложена возможность дифференцирования заданий; а также с целью использовать уже накопленные знания и практические навыки старших ребят.

Программа ориентирована на учащихся 9-11-х классов.

Количество детей в группах до 15 человек (примерно 10-12 человек)

Такое количество учащихся является оптимальным для организации учебной деятельности.

### **Объем и срок освоения программы**

Общее количество в год – 72 часа. Программа включает теоретические и практические занятия в количестве: 24 часа и 38 часов.

### **Режим занятий, периодичность и продолжительность**

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

Режим занятий. Продолжительность занятий - 45 минут. Между занятиями 10 минутный перерыв.

Изучение каждого образовательного модуля начинается с инструктажа по технике безопасности.

### **Форма обучения**

Очная.

Основная форма организации обучения - учебное занятие.

Программой предусматривается организации познавательной деятельности: коллективная, групповая, индивидуальная и самостоятельная формы обучения.

Занятия проводятся в группах с применением следующих форм организации обучения:

1. по количеству обучающихся: групповая, в малых подгруппах; индивидуальные занятия;
2. по дидактической цели: вводное занятие, экскурсия, занятие по систематизации и обобщению знаний, комбинированные формы занятий.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что она разработана с учетом требований современных образовательных технологий и способствует развитию у учащихся (детей с особыми образовательными потребностями – ОВЗ, детей-инвалидов, одаренных детей, ИОМ) образного и пространственного мышления, фантазии, умению воплотить свой замысел в конкретном изделии в соответствии со своими способностями, применить тот или иной способ художественной обработки деталей. И наконец, позволяет учащимся накопить опыт самостоятельной работы, как индивидуальной, так и групповой с использованием таких методов как: самоконтроль, взаимоконтроль, взаимопомощь и взаимообучение; получить знания по профессии, профориентационное направление .

В программе можно выделить несколько этапов: правила организации занятий и правила техники безопасности; знакомство с оборудованием(программным обеспечением), материалами и инструментами; изучение способов подготовки продукта к реализации; изготовление рекламных буклетов; проведение экскурсионного обслуживания ; способы сборки и обработки заявки.

Занятия включают в себя организационную, теоретическую и практическую части. Для реализации программы используются различные формы и методы обучения с учетом возрастных и психофизических возможностей учащихся.

Очень важное место занимают занятия-выставки (посещение музеев) или защита работы, на которых каждый обучающийся может продемонстрировать результаты своей работы, поделиться интересными находками и особенностями туристического обслуживания или экскурсий т.к. на выставки и на защиту отбираются продукты прошедшие испытания и экспертизу.

## **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель программы:** осознанное формирование навыков трудовой деятельности учащихся путём освоения туристического дела, создание условий для всестороннего развития всесторонних способностей учащихся.

### **Задачи программы:**

#### **1. Личностные:**

- способствовать развитию внимания, логического и образного мышления учащихся;
- развивать художественный вкус, ориентированный на качество готового продукта (маршрута);
- способствовать реализации творческих способностей проектирования, рекламных буклетов и туристических маршрутов.

#### **2. Метапредметные:**

- способствовать воспитанию грамотной речи;
- способствовать воспитанию трудолюбия, аккуратности, взаимопомощи и взаимовыручки;
- формировать познавательный интерес к профессии менеджера-гида.

#### **3. Предметные (образовательные):**

- обучить грамотным приемам речи для предоставления услуг и выражения своих мыслей

- обучить практическим навыкам обработки информации, необходимым как в быту, так и на производстве;
- формировать способность к самостоятельному оформлению документации
- способствовать формированию профессиональных знаний и умений учащихся.

### 1.3. Содержание программы

#### 1.3.1. Учебно-тематический план

| №   | Наименование тем  | Всего часов | Тип задания | Количество часов |
|-----|---|-------------|-------------|------------------|
| 1   | <b>Раздел 1 Знакомство с историей и нормативно-правовой базой</b>   | 8           |             |                  |
| 1.1 | Знакомство с историей развития туризма. Первые достопримечательности. Первые турагентства и предприятия размещения и питания. |             | Лекция      | 2                |
| 1.2 | Знакомство с нормативно-правовой базой по туризму   |             | Лекция      | 2                |
| 1.3 | Круглый стол на тему «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»  |             | Практика    | 2                |
| 1.4 | Изучение правил предоставления турагентских услуг   |             | Лекция      | 2                |
| 2   | <b>Раздел 2 Обработка клиентской заявки</b>   | 12          |             |                  |
| 2.1 | Разбор смоделированных туристических ситуаций   |             | Практика    | 4                |
| 2.2 | Определение запросов клиента по подбору пакетного тура.   |             | Практика    | 2                |
| 2.3 | Подбор и обоснование выбора туристского продукта (пакетного тура)   |             | Практика    | 4                |
| 2.4 | Правила общения и этике турфирмы перед агентом  |             | Лекция      | 2                |
| 3   | <b>Раздел 3 Туристическая документация</b>  | 6           |             |                  |
| 3.1 | Заполнение договора о реализации турпродукта  |             | Практика    | 2                |
| 3.2 | Представление памятки туристу на поездку по указанному направлению  |             | Лекция      | 2                |
| 3.3 | Оформление коммерческого предложения(письма) на поездку в соответствие с заявкой клиента                                      |             | Практика    | 2                |
| 4   | <b>Раздел 4 Туристический продукт</b>   | 18          |             |                  |
| 4.1 | Расчет итоговой стоимости турпродукта, прибыли агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора                      |             | Практика    | 2                |
| 4.2 | Формирование и разработка   |             | Лекция      | 2                |

|     |  |    |              |           |
|-----|--|----|--------------|-----------|
|     | оптимальной выбранной схемы маршрута   |    |              |           |
| 4.3 | Подбор объектов размещения туристов на маршруте в соответствии с запросом клиентов   |    | Лекция       | 2         |
| 4.4 | Подбор объектов питания туристов на маршруте   |    | Практика     | 2         |
| 4.5 | Подбор экскурсионных объектов на маршруте в соответствии с запросом клиентов   |    | Лекция       | 2         |
| 4.6 | Разработка экскурсионной программы с учетом запроса клиентов   |    | Практика     | 2         |
| 4.7 | Расчет реальной стоимости /себестоимости турпродукта   |    | Практика     | 2         |
| 4.8 | Проведение экскурсии для группы лиц от 15 человек  |    | Практика     | 6         |
| 5   | <b>Раздел 5 Продвижения продукта</b>   | 10 |              |           |
| 5.1 | Основные способы и методы продвижения туристского продукта.  |    | Лекция       | 2         |
| 5.2 | Технология продаж и реализации туристского продукта.   |    | Лекция       | 2         |
| 5.3 | Разработка плана-графика маркетинговых мероприятий по продвижению турпродукта  |    | Лекция       | 2         |
| 5.4 | Выбор оптимальных online и offline инструментов продвижения, соотношение этапов реализации программы продвижения с бюджетом рекламной кампании |    | Практика     | 2         |
| 6   | <b>Раздел 6 Имидж предприятия</b>  | 6  |              |           |
| 6.1 | Анализ рейтинга деятельности туристических экспортеров.  |    | Практика     | 2         |
| 6.2 | Имидж туристской фирмы. Специфика туристского продукта.  |    | Лекция       | 2         |
| 6.3 | Санитарно-эпидемиологические формальности.   |    | Лекция       | 2         |
| 7   | <b>Раздел 7 Особенности заграничного контроля</b>  | 10 |              |           |
| 7.1 | Особенности туристической путевки  |    | Лекция       | 2         |
| 7.2 | Заполнение туристической путевки   |    | Практика     | 2         |
| 7.3 | Правила оформления и предоставления ВИЗЫ   |    | Лекция       | 2         |
| 7.4 | Ввоз и вывоз культурных ценностей. Порядок ввоза животных и растений. Валютные формальности.   |    | Лекция       | 2         |
| 7.5 | Загранпаспорт, страны нуждающиеся в нем.   |    | Лекция       | 2         |
| 7.6 | Итоговое занятие предоставление презентаций выбранного тура  |    |              | 2         |
|     |  |    | <b>ИТОГО</b> | <b>72</b> |



### 1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

#### Раздел 1 Знакомство с историей и нормативно-правовой базой (8)

##### Тема 1.1. Знакомство с историей развития туризма. Первые достопримечательности.

##### Первые турагентства и предприятия размещения и питания.

**Теория:** История туристического дела и этапы его развития. Значение туризма в настоящее время. Общие сведения о туризме и его основы.

**Форма контроля:** Опрос

##### Тема 1.2. Знакомство с нормативно-правовой базой по туризму

**Теория:** Изучение национального и российского законодательства по туризму. Разбор всей терминологии. Виды туризма, отличительные особенности в разных областях.

##### Тема 1.3 Круглый стол на тему «Уровень развития туризма как сектора экономики в России»

##### Практика:

**Выполнение практического задания:** Обсуждение сущности и экономического содержания туризма; эффективность туристического бизнеса в России и за рубежом; виды туризма в Новосибирской, Кемеровской, Томской и Красноярской областях. Тенденции развития в областях как туристского региона.

**Форма контроля:** Контрольное задание: работа с информацией

##### Тема 1.4 Изучение правил предоставления турагентских услуг

##### Теория:

Общие правила предоставления туристических услуг. Правила оказания услуг на маршруте, в гостинице, агентстве. Нормативно-законодательная база. Правила предоставления услуг как группе лиц так и индивидуальные.

**Форма контроля:** Опрос

#### Раздел 2. Обработка клиентской заявки (12ч)

##### Тема 2.1. Разбор смоделированных туристических ситуаций

##### Практика:

**Выполнение практического задания:** Разбор смоделированных на практике ситуаций и форс-мажоров.

**Форма контроля:** Контрольное решение задачи.

##### Тема 2.2. Определение запросов клиента по подбору пакетного тура.

##### Практика:

**Выполнение практического задания:** Выбор правильного определения запроса клиента, занесение его в табличный вариант. Выявление потребностей клиента, цели, суммы. Применение техники обслуживания и обработки заявки.

**Форма контроля:** Контрольный итог заявки клиента

##### Тема 2.3. Подбор и обоснование выбора туристского продукта (пакетного тура)

**Практика:** Выполнение практического задания: Создание презентации PowerPoint. В соответствии с запросом, студенты должны предоставить на выбор клиента не менее трех вариантов размещения по запросу. Также студенты должны сделать акцент на рекомендованном варианте ссылаясь на его конкурентные преимущества.

**Форма контроля:** Контрольное задание: презентации PowerPoint

#### **Тема 2.4. Правила общения и этике турфирмы перед агентом**

**Теория:** : Проанализировать особенности этики и этикета и на их основе разработать рекомендации по решению конфликтов в работе турагента. Обозначить суть и основные этические нормы в сфере туризма. Выявить принципы этики и этикета в деятельности турагента; Перечислить правила поведения и особенности имиджа турагента; Обозначить особенности работы с клиентами турфирмы; Описать конфликты, возникающие в работе турагента с клиентами;

**Форма контроля:** Опрос

### **Раздел 3 Туристическая документация (6ч)**

#### **Тема 3.1 Заполнение договора о реализации турпродукта**

##### **Практика:**

Выполнение практического задания: Заполнение группового, индивидуального и договора с компаниями о реализации турпродукта.

**Форма контроля:** договор о реализации турпродукта

#### **Тема 3.2. Представление памятки туристу на поездку по указанному направлению.**

##### **Теория:**

Правила оформления памятки туристу, как правильно его предоставлять разным категориям населения.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 3.3. Оформление коммерческого предложения(письма) на поездку в соответствие с заявкой клиента.**

##### **Практика:**

Выполнение практического задания: Оформление коммерческого предложения на поездку.

**Форма контроля:** письмо с коммерческим предложением

### **Раздел 4. Туристический продукт (18ч)**

#### **Тема 4.1. Расчет итоговой стоимости турпродукта, прибыли агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.**

##### **Практика:**

Выполнение практического задания: расчет итоговой стоимости турпродукта, прибыли агентства и расчет с партнерами.

**Форма контроля:** Итоговый расчет турпродукта

#### **Тема 4.2. Формирование и разработка оптимальной выбранной схемы маршрута**

**Теория:** Технология разработки туристического маршрута. Виды туристических маршрутов. Основы разработки туристического маршрута.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 4.3 Подбор объектов размещения туристов на маршруте в соответствии с запросом клиентов.**

**Теория:** Технологии подбора объектов размещения, типы и виды объектов размещения, обработка данных и Сертификация гостиниц.

**Форма контроля:** Опрос

#### **Тема 4.4. Подбор объектов питания туристов на маршруте.**

##### **Практика:**

Выполнение практического задания: подбор объектов питания туриста для разной категории граждан и запросов.

**Форма контроля:** Презентационное представление объектов питания туристов.

**Тема 4.5. Подбор экскурсионных объектов на маршруте в соответствии с запросом клиентов.**

**Теория:** Технологии подбора объектов показа, типы и виды объектов показа.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 4.6. Разработка экскурсионной программы с учетом запроса клиентов.**

**Практика:**

Выполнение практического задания: разработка экскурсионной программы с учетом запроса клиента про онлайн форме.

**Форма контроля:** Презентационный ролик с предоставлением экскурсионной программы.

**Тема 4.7. Расчет реальной стоимости /себестоимости турпродукта.**

**Практика:**

Выполнение практического задания: Расчет реальной стоимости продукта в различных туристических маршрутах.

**Форма контроля:** Презентационное представление реальной стоимости продукта

**Тема 4.8. Проведение экскурсии для группы лиц от 15 человек**

**Практика:**

Выполнение практического задания: проведение экскурсии по городу Мариинск группе от 15 человек по историческим местам (местам архитектурного назначения).

**Форма контроля:** Наблюдение. Контрольное задание

**Раздел 5. Продвижения продукта**

**Тема 5.1. Основные способы и методы продвижения туристского продукта.**

**Теория:** Значение сути основных методов и способов продвижения продукта наиболее применяемых в туризме.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 5.2. Технология продаж и реализации туристского продукта.**

**Теория:** Цели, задачи и основные функции технологии продаж позволяющие тур предприятиям реализовывать туристский продукт.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 5.3. Разработка плана-графика маркетинговых мероприятий по продвижению турпродукта.**

**Теория:** Составление подробного плана размещения и издания рекламы, в который необходимо включить: указание средства распространения рекламы, периодичность размещения рекламных сообщений, сроки размещения, ответственных за мероприятие и т. д. (план должен быть уточнен и согласован в соответствии с бюджетом, выделенным на проведение рекламной кампании).

**Форма контроля:** Опрос.

**Тема 5.4. Выбор оптимальных online и offline инструментов продвижения, соотношение этапов реализации программы продвижения с бюджетом рекламной кампании**

**Практика:**

Выполнение практического задания: поиск оптимальный online и offline инструментов продвижения, соотношение этапов реализации программы продвижения.

**Форма контроля:** Таблица сравнения online и offline инструментов.

**Раздел 6 Имидж предприятия (6ч.)**

**Тема 6.1. Анализ рейтинга деятельности туристических экспортеров.**

**Практика:**

Выполнение практического задания: Анализ рейтинга деятельности туристических экспортеров с помощью сети интернет.

**Форма контроля:** Наблюдение. Контрольное задание

### **Тема 6.2. Имидж туристской фирмы. Специфика туристского продукта.**

**Теория:** Имидж - конечный продукт деятельности туристского предприятия, но в данной главе мы рассмотрим лишь ту его часть, которая видна посетителю, клиенту, деловому партнеру.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 6.3. Санитарно-эпидемиологические формальности.**

**Теория:** Понятие, особенности и регулирование туристских формальностей. Туристские формальности в законодательстве стран. Правовое регулирование медико-санитарных формальностей. Санитарно-эпидемиологические формальности в туризме. Общие правила и страхование.

**Форма контроля:** Опрос

## **Раздел 7 Особенности заграничного контроля**

### **Тема 7.1 Особенности туристической путевки**

**Теория:** Понятия и определения, виды, категории, особенности заполнения.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 7.2 Заполнение туристической путевки**

Выполнение практического задания: заполнение форм туристических путевок

**Форма контроля:** заполненные туристические путевки

### **Тема 7.3 Правила оформления и предоставления ВИЗЫ**

**Теория:** Виды виз, правила предоставления ВИЗЫ, Срок действия визы.

**Форма контроля:** Опрос

**Тема 7.4 Ввоз и вывоз культурных ценностей. Порядок ввоза животных и растений. Валютные формальности.**

**Теория:** Порядок ввоза и вывоза животных, культурных ценностей, растений. Нормативные документы регламентирующие правила.

**Форма контроля:** Опрос

### **Тема 7.5 Загранпаспорт, страны нуждающиеся в нем.**

**Теория:** Общие понятия, особенности оформление заграничных паспортов, категория стран нуждающихся в нем.

**Форма контроля:** Опрос

## **7.6 Итоговое занятие предоставление презентаций выбранного тура**

### **1.4. Планируемые результаты**

**По окончании 1 года обучения обучающийся будет знать:**

- основные виды внутреннего туризма и технологии их организации,
- основные положения в области правового регулирования туристской деятельности во внутреннем туризме;
- основные методы практического туроперейтинга во внутреннем туризме;
- основные формы, методы и приемы обслуживания потребителей туристских услуг во внутреннем туризме.

**Будет уметь:**

- виды туризма;
- правила и приемы безопасной работы с ручным столярным инструментом;
- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

**В результате обучения по программе обучающиеся приобретут такие личностные качества как:**

- реализация собственных замыслов при изготовлении турпродукта;
- потребность сотрудничества со сверстниками;
- доброжелательное отношение к сверстникам;
- стремление прислушиваться к мнению окружающих

**В результате обучения по программе у обучающихся будут сформированы такие метапредметные компетенции как:**

#### **Регулятивные УУД**

Обучающийся научится:

понимать и принимать задачу, сформулированную учителем при составлении туристического продукта;

осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности; анализировать причины успеха/неуспеха.

#### **Познавательные УУД**

Обучающийся научится:

пользоваться приемами анализа и синтеза при изготовлении продукта;

понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

#### **Коммуникативные УУД**

Обучающийся научится:

включаться в диалог, в коллективное обсуждение готовых работ учащихся;

обращаться за помощью к учителю и товарищам;

формулировать свои затруднения по выполнению маршрута;

слушать собеседника;

осуществлять взаимный контроль;

адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

## **РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **2.1. Календарный учебный график**

**Количество учебных недель – 36 недель**

**Количество учебных дней – 36 дней**

## **2.2. Условия реализации программы**

### **1. Материально-техническое обеспечение:**

Учебный кабинет.

Оснащение: ноутбук, экран, видеопроектор, Интернет.

### **2. Информационное обеспечение:**

Видео, фото, интернет источники; Программа предусматривает использование интернет-ресурсов (видеоматериалов, мастер-классов)

### **3. Кадровое обеспечение:**

Преподаватель профессионального цикла, высшее профессиональное образование, первая или высшая категория.

## **2.3. Формы аттестации / контроля**

### **1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:**

Результативность освоения программного материала отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений учащихся на начальном этапе обучения.

С этой целью используются разнообразные виды контроля:

-входной контроль проводится в начале учебного года для определения уровня знаний и умений учащихся на начало обучения по программе;

- текущий контроль ведется на каждом занятии в форме педагогического наблюдения за правильностью выполнения практических приемов, упражнений: успешность освоения материала проверяется в конце каждого занятия путем итогового обсуждения, анализа занятия, действия учащихся при выполнении упражнений сначала учащимися, затем преподавателем;

-итоговый контроль – предусмотрена защита туристического продукта.

Формы проведения аттестации: По итогам обучения организуется итоговая работа по предоставлению готового туристического маршрута; позволяет выявить изменения образовательного уровня учащегося, воспитательной и развивающей составляющей обучения.

Результативность освоения программы, как индивидуального образовательного маршрута, оценивается как на уровне знаний и умений, так и личностной характеристики учащегося. Учитывая индивидуально-возрастные особенности каждого учащегося, программа предусматривает дифференцированный и уровневый подход к обучению.

Освоение программы возможно на трех уровнях. Каждому уровню соответствуют определенные критерии умений и навыков. Итоговым результатом прохождения данного курса предполагается создания условий для социальной практики ребенка в его реальной жизни, накопления нравственного и практического опыта.

Мониторинг образовательных результатов

Уровень развития умений и навыков: Навык изготовления определенного туристического маршрута. (навыки сборки информации, расчет стоимости, оформление документов, предоставление продукта клиенту)

– Высокий: Может самостоятельно, быстро и без ошибок изготовить турпродукт.

– Средний: Может самостоятельно изготовить туристический продукт, но очень медленно, присутствуют неточности.

– Низкий: Не может без помощи преподавателя изготовить туристический продукт.

### **2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов**

Участие в конкурсах, выставках, портфолио достижений, защита творческих работ, компьютерные презентации.

## 2.4. Оценочные материалы

Диагностические методики:

**Наблюдение.** Наблюдение дает возможность изучить участие каждого учащегося в деятельности без вмешательства в естественный процесс данной деятельности; сформировать мнение о поведении учащегося.

**Контрольные задания.** Контрольные задания дают возможность изучить мотивацию действий учащихся, интересов конкретной группы учащихся в целом. Контрольные задания позволяют выявить отношение учащихся к конкретным проблемам и явлениям, сложностям и трудностям в выполнении задания.

**Проективные тесты.** Проективные тесты позволяют изучить отношение учащихся к миру, самому себе, значимой, деятельности, будущей профессиональной деятельности и своей социальной роли.

**Анкеты.** Анкеты дают возможность выявить степень влияния коллектива на личность и личности на коллектив, позиции детей в коллективе и степень их значимости.

Диагностические методики позволяют решать следующие педагогические задачи:

Изучение личностных качеств учащихся.

Изучение общих и специальных способностей.

Изучение уровня взаимоотношений учащихся в коллективе.

Учет индивидуальных особенностей учащихся при планировании и организации дел.

Отбор методов для стимулирования и коррекции норм отношений и поведения учащихся

## 2.5. Методические материалы

### Методы обучения.

Словесные: рассказ, беседа, объяснение.

Наглядные: иллюстрации, демонстрации.

Практические: практические занятия.

Указать формы организации учебного занятия.

### Программа предусматривает использование в образовательной деятельности следующих педагогических технологий

**Информационно – коммуникационная технология.** Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

**Проектная технология.** Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

**Здоровьесберегающие технологии.** Использование данных технологий позволяют равномерно во время урока распределять различные виды заданий, чередовать мыслительную деятельность с физминутками, определять время подачи сложного учебного материала, выделять время на проведение самостоятельных работ, нормативно применять ТСО, что дает положительные результаты в обучении.

**Технология проблемного обучения.** Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

**Игровые технологии.** Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности, развитие общеучебных умений и навыков.

Педагогика сотрудничества. Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности взрослых и детей, Суть индивидуального подхода в том, чтобы идти не от учебного предмета, а от ребенка к предмету, идти от тех возможностей, которыми располагает Обучающийся, применять психолого-педагогические диагностики личности.

Разноуровневое обучение. У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.

#### **Алгоритм учебного занятия.**

I этап - организационный.

Задача: подготовка учащихся к работе на занятии, Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроения на учебную деятельность и активизация внимания.

II этап - проверочный. Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция.

Содержание этапа: проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

III этап - подготовительный (подготовка к восприятию нового содержания).

Задача: мотивация и принятие учащимися цели учебно-познавательной деятельности. Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (пример, познавательная задача, проблемное задание детям).

IV этап - основной.

В качестве основного этапа могут выступать следующие:

1 Усвоение новых знаний и способов действия. Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Целесообразно при усвоении новых знаний использовать задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность учащихся.

2. Первичная проверка понимания. Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений, их коррекция. Применяют пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.

3 Закрепление знаний и способов действий. Применяют тренировочные упражнения, задания, выполняемые учащимися самостоятельно.

4. Обобщение и систематизация знаний. Задача: формирование целостного представления знаний по теме. Распространенными способами работы являются беседа и практические задания.

V этап – контрольный.

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

Используются тестовые задания, виды устного и письменного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

VI этап - итоговый.

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

Содержание этапа: преподаватель сообщает ответы на следующие вопросы: как работали учащиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

VII этап - рефлексивный.

Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

VIII этап: информационный.

Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий.

Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.



Изложенные этапы могут по-разному комбинироваться, какие-либо из них могут не иметь места в зависимости от педагогических целей.

**Дидактические материалы:**

Наглядно демонстрационные материалы «Туристический Маршрут «Мариинска, Шестакова, Кемерово».

Демонстрационные

Технологические карты

Видео материалы «Примеры обслуживания клиентов в туризме».

Комплект презентаций «Туристическое дело».

## 2.6. Список литературы

**Основная литература:**

Можаева, Н. Г. Индустрия гостеприимства: практикум : учебное пособие / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 120 с. - URL: <https://new.znanium.com/read?id=339564> Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

Дополнительные источники:

1. Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 375с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://new.znanium.com/read?id=337736> Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов/ В. Ю. Воскресенский.- 2-е издание переработанное и дополненное. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463с. —URL: <https://new.znanium.com/read?id=340903> Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

3. Гончарова, Л.М. Рекламная коммуникация сферы туризма : монография / Л.М. Гончарова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 158 с. — (Научная мысль).- URL: <https://new.znanium.com/read?id=303104> Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

4. Дурович, А.П. Реклама в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович. — 5-е издание, переработанное и дополненное — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 158с. — (Высшее образование:

Бакалавриат).- URL: <https://new.znaniium.com/read?id=344296> Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

5. Синяева, И. М. Маркетинг услуг: Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под редакцией д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. — 2-е издание, переработанное и дополненное — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. — 252с. URL: <https://new.znaniium.com/read?id=286435> Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

6. Скобкин, С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / С. С. Скобкин. — Москва : Магистр : ИНФРА&М, 2016. — 496с. URL: <https://new.znaniium.com/read?id=329260> Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

#### Интернет-ресурсы

И-Р 1 Гарант.РУ: сайт - URL <https://www.garant.ru>, (дата обращения 26.09.2019). – Текст электронный.

И-Р 2 Электронная туристическая библилтека: сайт - URL <http://tourlib.net/>, (дата обращения 26.09.2019). – Текст электронный.

И-Р 2 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: сайт - URL <https://www.russiatourism.ru/>, (дата обращения 26.09.2019). – Текст электронный.

### Критерии оценки личности обучающихся

| Уровень                       | Отношение к себе и к людям  | Отношение к делу  |
|-------------------------------|---|---|
| Низкий уровень – 1-3 балла    | <p>1. Находится на занятиях без желания. Не принимает участия в коллективном творческом процессе.</p> <p>2. Пришел в творческое объединение «за компанию». Не может определиться – зачем ему это надо.</p> <p>3. В творческое объединение привели родители. Редко, под влиянием внешних факторов, проявляет интерес к творческой деятельности.</p>        | <p>1. Не проявляет старательность, работу не доводит до конца, присутствует больше, как наблюдатель.</p> <p>2. Берется за работу с желанием, но не доводит ее до конца, присутствует ради общения.</p> <p>3. Изредка проявляет старательность, чтобы избежать осуждения.</p>  |
| Средний уровень – 4-6 баллов  | <p>4. Периодически стремится к творческой деятельности, побуждаемый выделиться среди других.</p> <p>5. Часто стремится к совместной творческой деятельности в целях общения с друзьями и самовыражения.</p> <p>6. Регулярно стремится к творческой деятельности, старается хорошо выполнить дело.</p>   | <p>4. Участвует в творческой работе, пытается справиться с трудностями, но не хватает знаний и умений.</p> <p>5. Может работать с интересом, особенно если хочет выделиться перед другими.</p> <p>6. Работает добросовестно, ждет одобрения преподавателя и товарищей.</p>  |
| Высокий уровень – 7-10 баллов | <p>7. Участвует в творческом процессе, появляется мотив самореализации.</p> <p>8. Участвует в творческом процессе, потому что получает от этого удовольствие.</p> <p>9. Участвует в творческом процессе, побуждаемый потребностью и самореализацией.</p> <p>10. Активно стремится к совместной творческой работе, имеет большой творческий потенциал.</p> | <p>7. Работает добросовестно, старательно, доводит работу до конца, хочет сделать кому-нибудь приятное.</p> <p>8. Любую работу выполняет старательно и до конца, считает, что иначе нельзя. Проявляет интерес к коллективной работе.</p> <p>9. Ответственно подходит к любой работе. Проявляет творчество и фантазию. Активно участвует в коллективной работе.</p> <p>10. Активный, творческий подход к работе. Может возглавить творческую группу.</p> |

**Мониторинг результатов обучения обучающегося по дополнительной образовательной программе**

| Показатели (оцениваемые параметры)   | Критерии  | Степень выраженности оцениваемого качества  | Возможное кол-во баллов                                 | Методы диагностики  |
|--|---|---|---|---|
| <p>I. Теоретическая подготовка ребенка:</p> <p>I.1. Теоретические знания (по основным разделам учебнотематического плана программы)</p> <p>I.2. Владение специальной терминологией по тематике программы</p> | <p>Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям</p> <p>Осмысленность и правильность использования специальной терминологии</p> | <p>- минимальный уровень (Обучающийся овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой);</p> <p>- средний уровень (объем усвоенных знаний составляет более ½);</p> <p>- максимальный уровень (Обучающийся освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период);</p> <p>- минимальный уровень (Обучающийся, как правило, избегает употреблять специальные термины);</p> <p>- средний уровень (Обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой);</p> <p>- максимальный уровень (специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием).</p> | <p>1</p> <p>5</p> <p>10</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>10</p> | <p>Наблюдение, контрольный опрос и др.</p> <p>Собеседование</p> |
| <p>II. Практическая подготовка ребенка:</p> <p>II.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебнотематического плана программы)</p>                                 | <p>Соответствие практических умений и навыков программным требованиям</p>   | <p>- минимальный уровень (Обучающийся овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков);</p> <p>- средний уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет более ½);</p> <p>- максимальный уровень (Обучающийся овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период);</p>   | <p>1</p> <p>5</p> <p>10</p>                             | <p>Контрольное задание</p>                                      |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| <p>II.2. Владение специальным оборудованием и оснащением</p> <p>II.3. Творческие навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его)</p>                      | <p>Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения</p> <p>Креативность в выполнении заданий</p> | <p>- минимальный уровень умений (Обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием);</p> <p>- средний уровень (работает с оборудованием с помощью преподавателя);</p> <p>- максимальный уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей);</p> <p>- начальный (элементарный) уровень развития креативности (Обучающийся в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания преподавателя);</p> <p>- репродуктивный уровень (выполняет в основном задания на основе образца);</p> <p>- творческий уровень (выполняет практические задания с элементами творчества).</p> | <p>1</p> <p>5</p> <p>10</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>10</p> | <p>Контрольное задание</p> <p>Контрольное задание</p> |
| <p>III. Общеучебные умения и навыки ребенка:</p> <p>III.3. Учебноинтеллектуальные умения:</p> <p>III.3.1. Умение подбирать и анализировать специальную литературу</p> | <p>Самостоятельность в подборе и анализе литературы</p>  | <p>- минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле преподавателя);</p> <p>- средний уровень (работает с литературой с помощью преподавателя или родителей);</p> <p>- максимальный уровень (работает с</p>   | <p>1</p> <p>5</p> <p>10</p>                             | <p>Анализ</p>   |

|  |   |  |                            |                   |
|--|---|--|----------------------------|-------------------|
| <p>II.3.2. Умение пользоваться компьютерными источниками информации</p>  | <p>Самостоятельность в использовании компьютерными источниками информации</p>   | <p>литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей)<br/>         - минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения при поиске информации в сетях Интернет, нуждается в постоянной помощи и контроле преподавателя);<br/>         - средний уровень (поиск осуществляется с помощью преподавателя или родителей);<br/>         - максимальный уровень (работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей)</p> | <p>1<br/><br/>5<br/>10</p> | <p>Наблюдение</p> |
| <p>II.3.3. Умение осуществлять учебно-исследовательскую работу (писать рефераты, проводить самостоятельные учебные исследования)</p> | <p>Самостоятельность в учебно-исследовательской работе</p>  | <p>- минимальный уровень умений (ребёнок испытывает серьезные затруднения при проведении исследовательской работы, нуждается в постоянной помощи и контроле преподавателя)<br/>         - средний уровень (занимается исследовательской работой только с помощью родителей или преподавателя)<br/>         - максимальный уровень (осуществляет исследовательскую работу самостоятельно, не испытывает особых трудностей)</p>                            | <p>1<br/><br/>5<br/>10</p> | <p>Наблюдение</p> |
| <p>II.4. Учебнокоммуникативные умения:<br/>         II.4.1. Умение слушать и слышать преподавателя, выступать перед аудиторией</p>   | <p>Адекватность восприятия информации, идущей от преподавателя. Свобода владения и подачи обучающимся подготовленной информации</p> | <p>- минимальный уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения при составлении информации и ее подачи на аудиторию);<br/>         - средний уровень (испытывает трудности при построении монологической речи для выступления, но перед аудиторией уверенно</p>  | <p>1<br/><br/>5<br/>10</p> | <p>Наблюдение</p> |

|   |   |   |                       |                   |
|---|---|---|-----------------------|-------------------|
| <p>II.5.<br/>Учебноорганизационные умения и навыки:</p> <p>II.5.1. Умение организовать свое рабочее (учебное) место. соблюдения в процессе деятельности правил безопасности</p> | <p>Способность самостоятельно готовить свое рабочее место к деятельности и убирать его за собой, выполнять правила безопасности</p> | <p>выступает);<br/>-максимальный уровень (самостоятельно составляет текст выступления и уверенно выступает перед аудиторией)<br/>-минимальный уровень умений (Обучающийся испытывает серьезные затруднения при организации работы, требуется контроль за соблюдение правил безопасности);<br/>-средний уровень (Обучающийся организован в работе, знает правила безопасности, но иногда их игнорирует );<br/>- максимальный уровень (в работе организован, ответственен, не требует контроля со стороны преподавателя);</p> | <p>1<br/>5<br/>10</p> | <p>Наблюдение</p> |
|   |   |   |                       |                   |

